

La ocupación de bajos en el centro se estanca por la caída de ventas

- La Federación de Comercio y la asociación Lugocentrum coinciden en señalar que se ha contraído el consumo en los últimos meses
- Los empresarios optan por locales más pequeños, de 30 a 90 metros cuadrados, que tienen precios de 1.000 a 1.800 euros mensuales

ARSENIO COTO
acoto@elprogreso.es

LUGO. El tirón que tenían los locales del centro de la ciudad para acoger nuevos negocios se enfría. La oferta supera con creces a la demanda. En calles tan comerciales como Raíña, Progreso o San Pedro ya ha dejado de ser costumbre que cuando un bajo quedaba libre en dos o tres meses volvía a estar ocupado.

Una de las explicaciones a esa parálisis puede ser que las ventas en los comercios se han estancado en los últimos meses, algo en lo que coinciden las patronales del sector, que advierten de que esa tónica es común a la de otras ciudades.

En el termómetro comercial de la capital lucense, la Rúa da Raíña, en donde las franquicias golean en número a los negocios tradicionales, hay cuatro locales vacíos: tres han quedado libres en el último medio año y el otro lleva décadas disponible.

Esa cifra podría aumentar el próximo verano. La multinacional catalana Mango abrirá en el centro comercial As Termas —en principio en el mes de julio— una nueva tienda de moda femenina y masculina. Ya le ha comunicado a la plantilla su traslado, por lo que previsiblemente cerrará la de ropa y complementos para mujer que lleva funcionando desde hace casi 20 años en la Rúa da Raíña.

No será la única apertura en As

Termas. En las próximas semanas también lo hará la tienda de la novel firma de moda femenina low cost Okey, que cuenta con unas 25 en España.

En las calles San Pedro y Progreso la situación es similar a la de su vecina Raíña. En cada una hay media docena de locales cerrados.

RALENTIZADO. El presidente de la asociación Lugocentrum, José Luis Pérez, afirmó que el alquiler de bajos en el recinto histórico «se ralentizó bastante» en un momento en el que en el que «se contrajeron» la ventas. «Ya no es como antes que cerraban unos y abrían otros», agregó.

José Luis Pérez dijo que la situación por la que atraviesa el comercio es como la de «un enfermo débil, que cualquier corriente le deriva en una pulmonía».

Además de esa caída de las ventas, el presidente de Lugocentrum atribuye el cierre de locales, en el caso de los de comercio tradicional, a que no hay relevo generacional, entre otras razones. Coincide en esa apreciación su homólogo

Mango abrirá una tienda en As Termas en verano y le comunicó a la plantilla de la Rúa da Raíña su traslado al centro comercial

de la Federación de Comercio, José María Seijas, que añade a las jubilaciones otra causa, la actualización de las rentas, que obligó a comerciantes a buscar nuevos emplazamientos.

José María Seijas precisó que no se está produciendo un cierre masivo de comercios como hace dos o tres años y que casi hay «equilibrio» entre los que pasan la llave y los que abren. Se aferra además a «los jóvenes que emprenden negocios con nuevas perspectivas».

En lo que también coinciden los presidentes de ambas patronales es que tampoco ayuda al consumo la «incertidumbre» que genera la inestabilidad del Gobierno central.

PRECIOS. El delegado en Galicia de la Asociación Profesional de Expertos Inmobiliarios, el lucense Javier López Jato, explicó que los locales que están teniendo más salida en las principales calles comerciales del recinto histórico son los pequeños, de entre 30 y 90 metros cuadrados de superficie, en vez de los de 150 a 200 que primaban antes.

Su precio se mantiene: alrededor de los 1.000 euros mensuales por el alquiler de un local de 30 a 40 metros cuadrados y unos 1.800 si tiene el doble de superficie. Eso siempre que esté a pie de calle, porque si se encuentra en unas galerías comerciales su importe se reduce a la mitad.



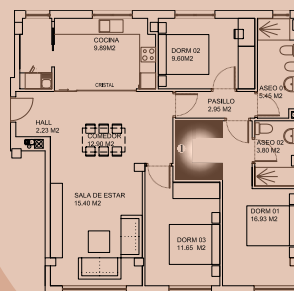
Lugocentrum Una nueva campaña de animación

Ante el estancamiento del consumo, la asociación Lugocentrum pondrá en marcha el mes que viene una nueva campaña con el fin de motivar a los lucenses para que compren en el comercio de proximidad.

Esa campaña, en la línea que otras anteriores, consistirá en el sorteo de vales-regalo para comprar en los establecimientos asociados. La previsión inicial es que esté en vigor durante prácticamente todo el verano.

Panorama sombrío

El presidente de Lugocentrum, José Luis Pérez, hizo un llamamiento al apoyo institucional porque de lo contrario, a su juicio, «nos va a costar sacar esto adelante».



a partir de 140.000€ *Situación privilegiada!*

Viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios con plaza de garaje y trastero en San Roque. Zonas ajardinadas.



EMERGENTES ► Manuela Pacín Delegada de Solidariedade Galega co Pobo Saharauí, que leva a cabo Vacacións en Paz
«Se non nos axudan, non poderán vir os nenos» >P10



Mango cambiará en verano de ubicación. Se asentará en As Termas y dejará la Rúa da Raíña, en donde hay casi media docena de bajos libres, al igual que en otras céntricas calles que son tan comerciales, como las del Progreso y San Pedro. XESÚS PONTE



Tradición

Solo quedan dos sastres y uno de ellos abrió aún la pasada semana

► El oficio apenas tiene ya relevo, pese a que tanto Juan Carlos Veiga López como Luis Varela Roibás reconocen que tienen mucho trabajo y todavía hay clientela

SABELA CORBELLE
✉ scorbelle@elprogreso.es

LUGO. Empieza a ser raro ya encontrar un sastre. En Lugo, solo hay dos. Uno de ellos, Luis Varela Roibás, suma ya 69 años y todavía no se jubiló. Hasta hace cinco días, Luis era el único sastre que había en Lugo. Ahora ya no, otro profesional, Juan Carlos Veiga López, acaba de abrir su propio negocio, en el que se dedica tanto a la confección como a la venta de ropa multimarca, pero que supone una continuidad en un sector donde hay trabajo y apenas quedan ya artesanos. «Nos 60, chegaba a haber dous ou tres xastres nas vilas pequenas. Agora non queda ningún. O mesmo pasaba en Lugo. Todo iso cambiou e o caso é que eu estou rechazando, agora mesmo, traballo porque non dou abasto. E non só faltan xastres, tamén faltan pantaloneiras, rematadoras, chalequeiras... Non sei o que pensa a xuventude para non meterse neste oficio!», explica Luis.

A este hombre, que lleva en la profesión desde los 14 años, hacer un traje le supone 40 horas de trabajo. «Os traxes á medida aínda son moi solicitados, mesmo pola xente nova, porque así poden escoller a tea, o modelo e a cor. Nós estamos en contacto directo co fabricante e temos un muestrario amplo», relata.

FAMOSOS. A Juan Carlos Veiga aún le quedan años para jubilarse pero, en cambio, lleva ya mucho tiempo cortando y cosiendo trajes. Este sastre tuvo hace años un pequeño negocio junto al Gran Hotel, que atendía, de sábado a lunes, combinándolo con otro trabajo en una sastrería de lujo en Barcelona, el resto de la semana.



Juan Carlos Veiga abriendo la puerta de su negocio. SEBAS SENANDE

Faltan, además, oficiales —casi siempre mujeres— que ayudaban a los sastres, como pantaloneras, rematadoras o chalequeras

na. Allí tuvo como clientes a gente importante del mundo financiero y político. El pasado jueves, abrió en Lugo su tienda SherryKash.

«Es un trabajo artesanal. Me

hice sastre porque mi abuela co-sía y siempre tuve inquietud por los arreglos y tejidos. Esta es una profesión en decadencia, iya quedan pocos oficiales que te claven unas mangas! Yo corto el traje en Lugo pero se termina en Madrid, donde hacemos los ojales, las solapas, embolsillamos y montamos mangas. Es un trabajo con futuro, pero somos pocos. Yo soy de los más jóvenes», dice Juan Carlos, que se formó en la Asociación de Sastres de España.

¿SIN PLANES PARA ESTE VERANO?

Si eres estudiante de Periodismo y/o Publicidad y aún no tienes planificado el verano, te ofrecemos la posibilidad de realizar **PRÁCTICAS REMUNERADAS** en un Medio de Comunicación en donde podrás adquirir experiencia, que te servirá en el futuro para tu desarrollo profesional. Opción de realizar las prácticas en Lugo, Pontevedra o Santiago.

Aquellas personas interesadas deberán enviar su CV a la siguiente dirección de correo electrónico:

recursoshumanos.personal@gmail.com
(antes del 30 de abril de 2016)

ALQUILO

**CAFÉ - BAR
RESTAURANTE**

Zona Milagrosa

**INSTALADO 160 M²
CAMIÑO REAL,153**

**678 740 612
982 220 050
635 819 298**

Hashime Otomo

Psicóloga oficial

del Centro de Terapia Breve Estratégica
dirigido por el prof. Giorgio Nardone

Consulta en el **Centro Otomo**

Centro sanitario autorizado nº C-27-000887

C/ Dr. Gasalla 30 esquina C/ Tui, bajo, Lugo
982 203 954 hashimeotomo.com

