



► **Luis Planas** Ministro de Agricultura, que está hoy en Lugo en un encuentro de economía agraria
Asiste a un congreso con investigadores de universidades españolas e iberoamericanas

a enfrentarse a la existencia de grandes áreas comerciales y todos los pasos que tomó para adaptarse a una nueva forma de comprar. «Por exemplo, desaparecieron los mostradores», señala. La distancia entre vendedor y cliente se acortó y la posibilidad de pasear con calma por el interior de un establecimiento se materializó.

«O que non ten ningún sentido é pensar que podemos ir en contra dos desexos dos clientes. Van buscar os produtos por internet queramos ou non», insiste.

COMERCIO NA RÚA. Seijas alabó iniciativas como la del Comercio na Rúa, promovida por la Asociación de Autónomas. Precisamente uno de los objetivos de esa actividad es animar al consumidor a acercarse al pequeño comercio. Marta López, presidenta del colectivo, reconoció en la presentación que al cliente puede costarle acercarse al comercio de proximidad, entrar y preguntar. Sacar los productos a la calle pretende reducir esa distancia y facilitar el intercambio comercial.

Recién acabadas las rebajas de verano, la cita del viernes puede verse como una extensión de esa campaña, pero Marta López recordó que en esa jornada no solo habrá descuentos en productos de la temporada que ahora acaba sino también de la de otoño-invierno, con lo que se dará la oportunidad a los consumidores de hacerse con prendas que puedan necesitar en los próximos meses «con interesantes descuentos».

También defendió la necesidad de que el comercio de proximidad se implique en iniciativas novedosas que ayuden a movilizar al comprador y a acercarlo. Por su parte, el concejal de desarrollo local, Mauricio Repetto, recordó que esas actividades «ponen en valor» un sector clave como ese, mientras que la portavoz de la Diputación, Pilar García Porto, insistió en que los lucenses podrán hacerse con «grandes productos a precios excepcionales» y recordó que las compras en la calle es algo con lo que todos los gallegos están familiarizados porque recuerda al comercio «nas feiras».

La botella medio llena



Una conocida marca abrirá próximamente una tienda de moda en este local de Armanyá. VICTORIA RODRÍGUEZ

Un bajo en Raíña de más de 200 metros roza los 7.000 euros al mes

► Agentes inmobiliarios aprecian pese a ello una recuperación en el arrendamiento de locales en el centro

ARSENIO COTO
✉ acoto@elprogreso.es

LUGO. La Rúa da Raíña es la calle comercial más cotizada de la capital lucense. Los precios que solicitan los propietarios para arrendar sus locales así lo atestiguan. Un bajo que tiene más de 200 metros cuadrados de superficie, que actualmente se encuentra desocupado, se está ofreciendo en alquiler por alrededor de 7.000 euros mensuales, que son negociables.

Aunque en los últimos meses han bajado la verja varios locales comerciales en el casco histórico de Lugo, como sucedió el mes pasado por sorpresa con el de Pull&Bear del grupo Inditex, los agentes inmobiliarios ven la botella medio llena. Aseguran que se está produciendo una recuperación en la zona. Eso sí, tras producirse, «un ajuste a la baja» en los precios que pedían sus propietarios.

Las aperturas que están previstas parecen darles la razón. Una conocida marca, con establecimientos en varias ciudades españolas, abrirá próximamente una tienda de moda en la esquina de Luis Peña Novo y Armanyá, frente a la sede de la Subdelegación del Gobierno de Lugo. Es un local

de unos 120 metros cuadrados que llevaba alrededor de un año sin actividad.

También próximamente una tienda de zapatillas se reubicará en un bajo de la Rúa San Pedro, de unos 100 metros cuadrados, que estaba cerrado desde antes del verano.

Otra de telefonía podría instalarse en la Praza de Santo Domingo. Una franquicia de complementos para móviles ya abrió el mes pasado en la Rúa da Raíña, en un bajo en el que estaba una franquicia que se dedica a la venta al por menor de artículos de bajo coste, que cambió de emplazamiento.

EN CIFRAS. El precio medio por alquilar un local en el centro de la

Feo panorama

KARI ACEBO

TENER un bajo comercial quizás no sea ya tan buena idea como lo pudo ser en tiempos. La forma de comprar ha cambiado y no es probable que haya marcha atrás en esos nuevos hábitos de consumo, que pasan por internet. La llamada tasa Google quizás sirva para que el Gobierno ingrese más por impuestos, pero no es probable que ayude a llevar clientes de nuevo a las tiendas tradicionales.

Los cambios, pues, no se discuten. La cuestión es si nuevas sombras en la economía, y el consiguiente miedo a gastar, puede estar haciéndose notar ya en los malos resultados de los que se quejan los comerciantes. En juego hay mucho empleo.

capital lucense oscila actualmente entre los 20 y los 30 euros por metro cuadrado, según aseguran los responsables de las inmobiliarias consultadas.

Los bajos comerciales que suelen tener una mayor demanda dentro del recinto amurallado son aquellos que cuentan con una superficie que ronda los 100 metros cuadrados.

«Unos cierran, otros abren. En el comercio se produce una rotación continua. Ahora vuelve a haber movimiento. Se están registrando aperturas y tenemos demanda de locales», afirmaba ayer Javier López Jato, que dirige la inmobiliaria Futura y es el delegado territorial de la Asociación Profesional de Expertos Inmobiliarios en Galicia.

Pese a esa perspectiva optimista sobre la situación por la que atraviesa actualmente el mercado, López Jato reconoce que la venta online «se está notando mucho» en el comercio, por lo que «la tienda de calle sufre».

¡OPORTUNIDAD!
SE TRASPASA LOCAL COMERCIAL
CON LICENCIA EN VIGOR
TOTALMENTE REFORMADO
Y CON TODOS LOS SERVICIOS
SITUADO EN PLENO CENTRO DE LUGO
INTERESADOS LLAMAR AL
637 405 292

ABOGADOS KNM
INFORMACIÓN
SIN COMPROMISO
CIVIL - PENAL
MERCANTIL - LABORAL
BANCARIO - HERENCIAS
DIVORCIOS - CONTRATOS
ACCIDENTES
Av. Ramón Ferreiro Nº 3 - 1 - LUGO
Teléf.: 653.184.750

PRÓXIMA APERTURA
8 septiembre, a partir de la 18:00
¡Con muchas sorpresas y ofertas!
¡Estáis invitados!

Magie dance

- Salón y latino social
- C.B.D. Caribeños
- Flamenco-Sevillanas
- SBK
- Hip Hop
- Ballet

¡Y muchos más estilos!

Directora Entrenadora
Magali Piedra Gutiérrez

Avda. de Magoi, 35 - local 1 ☎ 609 08 72 12